

Nouveau logo, nouveau slogan

L'Ufolep s'offre pour 2010 une nouvelle charte graphique caractérisée par une évolution du logo actuel et une signature résumant plus fidèlement sa vocation multisport et affinitaire.

L'Ufolep change sa carte de visite. Début octobre, son comité directeur a validé une charte graphique renouvelée qui s'appuie sur un nouveau logo et un nouveau slogan (1) précisant notre identité multisport et affinitaire. Cette signature, « Tous les sports, autrement », est intégrée au logo lui-même – avec le « p » de Ufolep pour virgule – et fait directement référence à tout l'éventail de nos pratiques.

Il est toujours délicat de modifier l'identité visuelle d'une fédération, tant celle-ci symbolise ce à quoi ses membres ont adhéré. Logo et slogan sont un « drapeau », un signe de reconnaissance à l'interne et à l'externe. En dépit de cet attachement, les élus nationaux ont validé la nouvelle charte à la quasi-unanimité, sensibles en cela aux remontées du terrain. En effet, lors des rassemblements fédéraux du premier semestre, de nombreuses voix se sont fait entendre pour regretter le manque de lisibilité de l'Ufolep en raison d'une identité jugée trop « conceptuelle ». La gageure était de réussir à donner l'idée de la multiplicité des disciplines sportives accueillies en notre sein, de la diversité de nos pratiques (du loisir à la compétition) et de nos thématiques (citoyenneté, santé, insertion, développement durable...). La mise en œuvre du nouveau plan national de développement était le moment opportun pour actualiser notre identité visuelle, afin d'accompagner les orientations de la nouvelle mandature. La plaquette PND 3 adressée ces jours-ci à notre réseau aura d'ailleurs été le premier document édité avec ces nouveaux habits. La lisibilité de notre positionnement constitue un enjeu crucial, car l'Ufolep est à un tournant de son histoire : elle doit déve-



opper de nouvelles activités pour attirer un public plus jeune, tout en fidélisant une catégorie de pratiquants plus traditionnels. En interne, cette nouvelle identité visuelle doit conforter

le sentiment d'appartenance de nos adhérents à l'Ufolep et à ses valeurs. En externe, elle doit permettre à tous nos partenaires et interlocuteurs publics et privés de savoir aussitôt à qui ils ont affaire. Cette reconnaissance immédiate passe aussi par une harmonisation de tous les documents édités, à tous les échelons de notre fédération, jusqu'aux associations. La charte graphique précisant tous les cas de figure sera diffusée lors de l'assemblée générale de Nantes avec tous les outils nécessaires. Néanmoins, les comités qui souhaitent utiliser dès à présent la nouvelle identité visuelle sont invités à nous contacter.

« CONTINUITÉ » ET « DYNAMISME »

Il y aura donc une période transitoire jusqu'à l'AG de Nantes, mais aussi jusqu'à ce que l'actuel matériel de communication (signalétique et papeterie) soit épuisé. Il ne s'agissait pas d'ailleurs de refondre complètement ce qui existait jusqu'alors mais de le moderniser. De manière très pragmatique, les grands aplats verts de la charte précédente étaient également gourmands en encre...

Ce travail a été mené en concertation avec la Ligue de l'enseignement, qui s'interrogeait parallèlement sur la cohérence de son identité visuelle dans ses différents secteurs d'activités. La Ligue comme l'Ufolep ont souhaité conserver la marque d'une « interdépendance » mutuelle, tout en faisant apparaître le lien entre les deux structures. C'est pourquoi le logo Ligue apparaîtra désormais sur nos documents officiels précédé de l'estampille : « Fédération sportive de ». Concrètement, la décision du comité directeur a été préparée par un groupe de pilotage qui a mis en compétition plusieurs prestataires : c'est finalement l'agence Partie prenante (qui compte dans son portefeuille clients la RATP, l'IGN ou la Caisse des dépôts) qui a été choisie. Pour conclure, on pourra résumer ce nouveau logo par les mots de « continuité » et « dynamisme ». La police de caractères, qui reste « manuscrite », traduit le lien humain de nos associations tandis que les couleurs chaudes – voire légèrement acidulées (2) – sont un parti pris de jeunesse et de modernité qui souligne la dimension ludique de notre fédération. ●

ROSEMARY PAUL-CHOPIN

(1) Le slogan « Une autre idée du sport » continuera néanmoins de figurer dans le titre de notre revue En Jeu.

(2) Il existe aussi une déclinaison en grisé.

Pour tout renseignement : rpaulchopin.laligue@ufolep-usep.fr

LES LOGOS UFOLEP À TRAVERS LES ÂGES

Avec son alternance de couleurs vives et de grisé figurant son nom en écriture manuscrite, le précédent logo Ufolep avait été créé en 1993 à l'instigation du président Michel Leblanc. Les logos Ufolep et Usep se déclinaient alors

de façon identique. Trois ans plus tôt, en 1990, l'Ufolep avait déjà déposé à l'Institut national de la propriété industrielle un visuel utilisé depuis plusieurs années.

